

Offre de stage

Chargé.e de communication digitale

Le Forum sur l'information et la démocratie est une organisation internationale fondée par 11 ONG et centres de recherche à travers le monde. Sa mission est de mettre en œuvre des garanties démocratiques dans l'espace global de l'information et de la communication. Le Forum assemble des groupes de travail internationaux dont le mandat est de publier des recommandations de régulation et d'autorégulation adressées à différentes parties prenantes (Etats, plateformes, société civile, etc.). Le Forum évalue l'impact de l'espace informationnel sur la démocratie via son Observatoire International sur l'information et la démocratie.

L'organisation est basée à Paris et est soutenue par :

- Une coalition de 57 États démocratiques s'étant engagée à travers le Partenariat sur l'information et la démocratie.
- Une réseau de plus de 400 experts issus du monde de la recherche et de la société civile.
- Une coalition d'une soixantaine d'ONG.

Afin de poursuivre son développement, le secrétariat permanent est à la recherche d'un.e **Chargé.e de communication digitale**. Ce stage se déroulera auprès de Camille Grenier, Directeur exécutif.

MISSIONS

- Contribuer à la production d'outils de communication (posts réseaux sociaux, notes, newsletter, préparation des prises de paroles, etc.)
- Contribuer à l'animation du site internet
- Contribuer à l'animation du réseau international de l'organisation
- Contribuer à l'organisation d'événements du Forum ou à la participation du Forum à des événements extérieurs

PROFIL

- Bac +4 / 5 en communication, marketing, sciences politiques
- Appétence pour les sujets liés à la régulation du numérique et la lutte contre la désinformation
- Bonne connaissance des grands enjeux géopolitiques, des relations internationales et des grands moments qui rythment l'agenda international (Sommet, COP, G7, Assemblée générale de l'ONU, etc.)
- Excellentes qualités rédactionnelles requises
- Autonome, réactif-ve et rigoureux-se
- Excellent niveau d'anglais (parlé, lu et écrit) obligatoire
- Bonne connaissances des outils de communication: WordPress, MailChimp, Canva

MODALITES PRATIQUES

- Durée du stage : 6 mois (démarrage dès que possible)
- Rémunération : montant légal minimal de gratification de stage + titres restaurants
- Bureaux en plein Paris et deux jours de télétravail/semaine

POUR CANDIDATER

Merci de faire parvenir votre CV et lettre de motivation en anglais à contact@informationdemocracy.org